



DELTA PLUS

# Logo

## Conditions d'utilisation

---

2022





# Identité

PRÉSENTATION ET RÈGLES D'UTILISATION

# Identité

## Nom de marque

L'écriture du nom commercial de Delta Plus doit impérativement être respectée dans son utilisation, sur tout type de support, et quelles que soient la typographie ou la langue utilisées. Le nom Delta Plus est insécable.

Majuscules

Delta Plus

Espace

# Identité

## LOGOTYPE

### Présentation

Le logotype Delta Plus est unique. Il a été spécialement dessiné.  
On ne peut, en conséquence, le modifier, le transformer ou le redessiner.

Il est également recommandé de ne pas l'appliquer sur des fonds qui nuisent à sa lisibilité ou qui soient contraires à l'esprit de la marque et de l'entreprise.

Toute reproduction de ce logotype doit se faire à partir d'un document d'exécution existant.

La version principale devra être utilisée en priorité. La version horizontale sera utilisée lorsque l'espace du logo est limité et ne permet pas l'utilisation de la version principale. Elle peut aussi être utilisée lorsque l'utilisation de la version principale n'offre pas une bonne lisibilité sur le support sur lequel elle se trouve.



Version principale



Version horizontale



Symbole fédérateur  
Le « Delta »

# Identité

## LOGOTYPE

### Version principale > Construction

#### ZONE DE RÉSERVE DU LOGOTYPE

Afin d'éviter toute perturbation visuelle du logotype, une zone de protection a été définie autour de celui-ci. Elle se construit à partir de la lettre « P », selon le schéma ci-contre. Aucun élément extérieur (photo/couleur/texte) ne doit empiéter sur cette zone.

DELTAPLUS



La taille minimum définie pour le logotype doit être respectée, afin de garantir sa lisibilité.

# Identité

LOGOTYPE

Version principale > Présentation

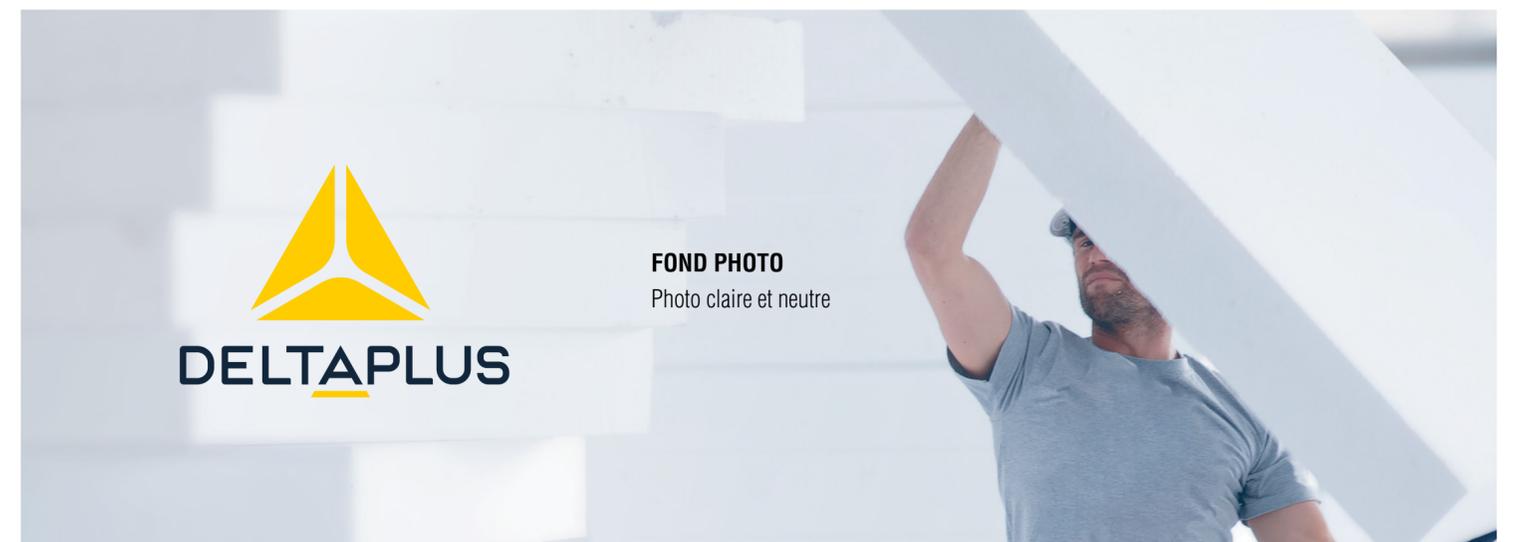


# Identité

## LOGOTYPE

### Utilisation > Version couleur positive

La version couleur positive du logotype s'utilise en priorité sur fond blanc. Elle est autorisée sur des fonds de couleurs très clairs et neutres, ou des fonds photos clairs et neutres, à condition que sa lisibilité ne soit pas perturbée. Voici des exemples d'application du logotype en version couleur positive :



# Identité

## LOGOTYPE

### Utilisation > Version couleur négative

La version couleur négative du logotype s'utilise exclusivement sur des fonds de couleurs foncées référencées dans la charte (P.25 et P.26), ou sur des fonds photos foncés, à condition que sa lisibilité ne soit pas perturbée. Voici des exemples d'application sur des fonds de couleur :

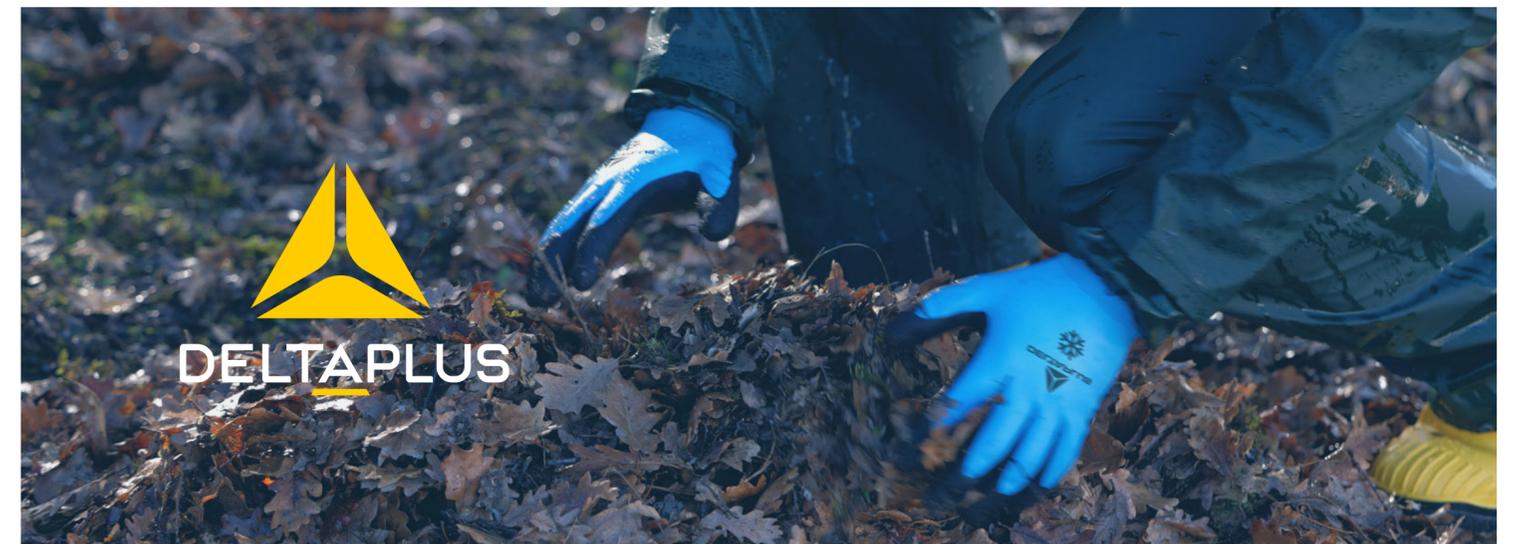
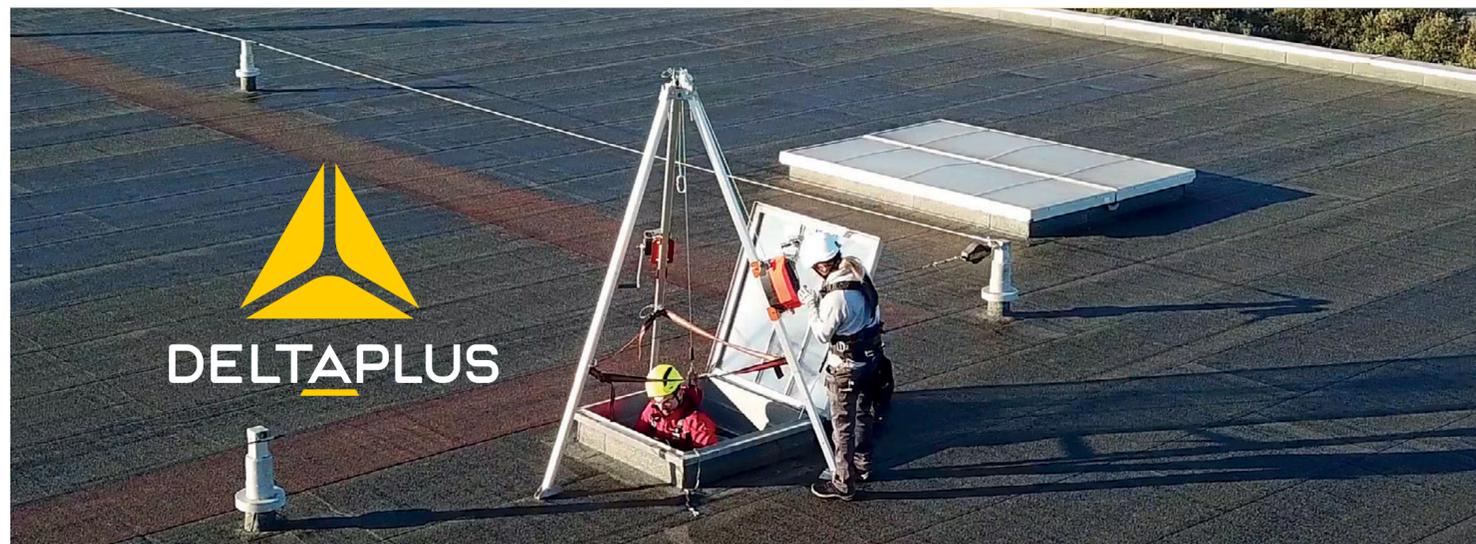


# Identité

## LOGOTYPE

### Utilisation > Version couleur négative

La version couleur négative du logotype s'utilise exclusivement sur des fonds de couleurs foncées référencées dans la charte (P.25 et P.26), ou sur des fonds photos foncés, à condition que sa lisibilité ne soit pas perturbée. Voici des exemples d'application sur des fonds photo :

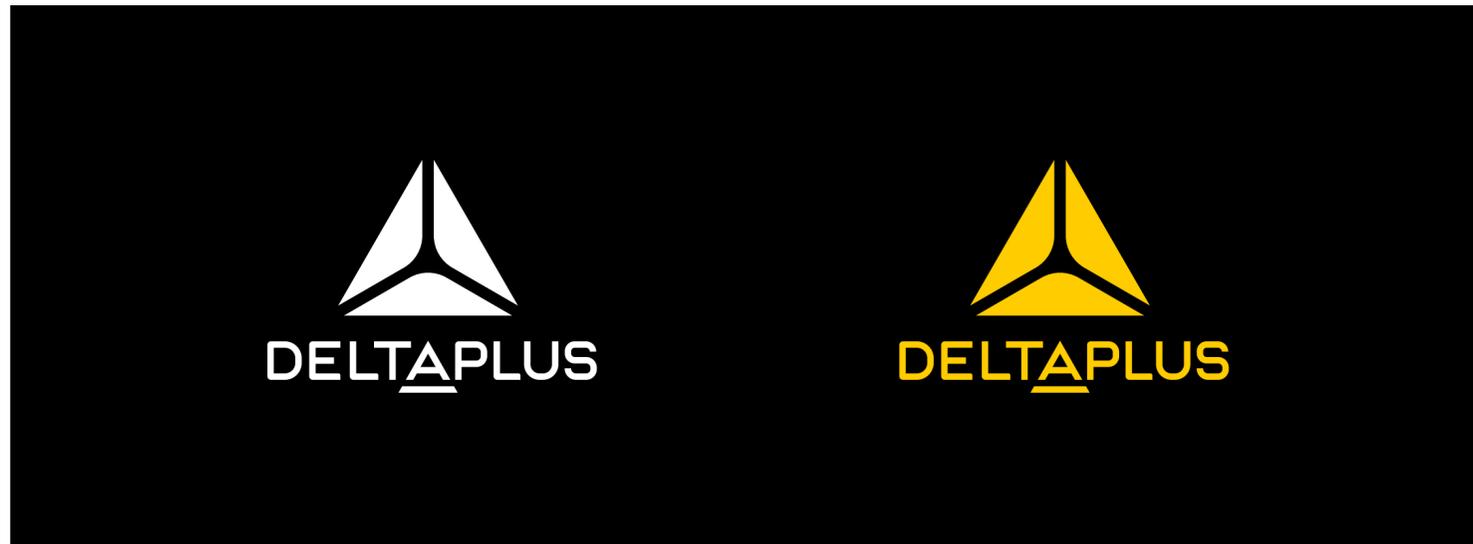


# Identité

## LOGOTYPE

### Utilisation > Versions monochromes

Les versions monochromes du logotype s'utilisent exclusivement sur des fonds de couleurs référencées dans la charte (P.25 et P.26). Pour les fonds photo complexes où l'utilisation du logotype en couleur n'est pas possible, il faut utiliser la version monochrome blanche, à condition que sa lisibilité ne soit pas perturbée. Voici des exemples d'application du logotype en versions monochromes :



#### VERSION MONOCHROME NOIRE

Cette version est utilisée sur le fond jaune défini par la charte, ou lorsque les techniques d'impression empêchent l'utilisation de couleurs.

**Par exemple :** fax, tampon, sérigraphie...



# Identité

## LOGOTYPE

### Interdits

Le logotype Delta Plus n'est pas modifiable. Il n'est pas permis d'en changer la couleur, la forme ou de lui appliquer un effet quelconque.



Ne pas déformer le logotype



Ne pas changer les couleurs



Ne pas utiliser de version monochrome autre que celles définies par la charte



Ne pas déplacer ou supprimer les éléments du logotype



Ne pas placer le logotype sur un fond de couleur autre que les couleurs définies par la charte



Ne pas associer les déclinaisons de couleurs du logotype avec des fonds non adaptés, même si ceux-ci utilisent des couleurs définies par la charte



Ne pas changer la typographie



Ne pas utiliser un bloc différent de ceux définis par la charte

# Identité

## CHARTRE GRAPHIQUE

### Couleurs principales

Le respect des couleurs est essentiel à l'application correcte de la marque. Les équivalences colorimétriques correspondent aux différents procédés de reproduction de la marque (impression offset, écran), et aux différents supports sur lesquels celles-ci s'appliquent (édition, web, signalétique...).

#### Jaune 1

**C.0 M.20 J.100 N.0**  
**R.255 V.204 B.0**  
**PANTONE 116C**  
**RAL 1023**  
#FFCC00

#### Jaune 2

**C.10 M.40 J.100 N.0**  
**R.229 V.161 B.0**  
**PANTONE 143C**  
#E5A100

#### Bleu 1

**C.100 M.80 J.50 N.55**  
**R.17 V.38 B.60**  
**PANTONE 2965C**  
**RAL 5011**  
#11263B

#### Bleu 2

**C.100 M.60 J.30 N.30**  
**R.0 V.72 B.107**  
**PANTONE 2955C**  
#00486B